



Comune di Ponte San Pietro

Provincia di Bergamo

SETTORE 2 Direzione servizi di gestione e controllo del territorio
Area 2.02 Pianificazione e gestione del territorio

Ai Commercianti, Artigiani e Servizi di Ponte San Pietro

OGGETTO: Proposta di attivazione di una nuova piattaforma digitale al servizio degli esercizi di vicinato di Ponte San Pietro.

I negozi di vicinato, a causa della recente pandemia tuttora in corso, si sono trovati a cambiare radicalmente il loro modello di business introducendo dall'oggi al domani nuovi servizi per i clienti. Termini come Consegna a domicilio, Pick & Pay, Booking appuntamenti sono entrati a far parte della quotidianità.

Sono tutte forme di commercio che creano un contatto diretto tra il cittadino e il suo negozio di fiducia sfruttando appieno le potenzialità del mondo digitale. Tali soluzioni, nelle diverse forme, sono da tempo state introdotte nel mercato da parte delle grandi catene commerciali come Amazon, ma anche da operatori economici locali. Nel periodo della pandemia ciascuno ha avuto modo di avvicinarsi a tale tipo di commercio innovativo, sia per le restrizioni imposte dal lockdown sia per sperimentare un nuovo modo di fare acquisti, svincolato da orari, spostamenti e code.

L'evoluzione al digitale nel mondo del commercio porta gli operatori a mettere in atto nuove strategie per fidelizzare i propri clienti e per resistere alla concorrenza sempre più aggressiva grazie all'uso della tecnologia e delle molteplici soluzioni che consente di mettere in atto per avvicinare il commerciante all'utente in termini di servizi offerti e di costi.

L'Amministrazione Comunale e l'Assessorato al Commercio, sensibili al tema, intendono promuovere un'iniziativa per dare impulso a questo nuovo modo di fare commercio, l'E-Commerce, in aggiunta alle altre proposte programmate per andare incontro alle attività colpite dalla chiusura forzata nel periodo della pandemia (sgravi fiscali, riduzione delle tariffe, erogazione di contributi).

Nello specifico si intende promuovere, attraverso l'attivazione di una piattaforma digitale fornita a spese del Comune, un sistema di commercio digitale in grado di creare un vero e proprio canale diretto di comunicazione tra cittadini e negozi.

Gli strumenti che, attraverso tale piattaforma digitale, verranno messi a disposizione di commercianti e cittadini sono i seguenti.

- **Scheda personalizzata:** i negozi, una volta registrati sulla piattaforma, potranno personalizzare la scheda della loro attività ed essere così visibili da numerosi clienti potenziali.
- **Vetrina prodotti:** ogni negozio, sulla piattaforma, avrà a disposizione una vera e propria vetrina personale dove potrà caricare l'elenco dei suoi prodotti / servizi.
- **Sistema di gestione richieste e ordini:** il cittadino, visitando il catalogo prodotti / servizi del negozio, potrà quindi selezionare il prodotto / servizio che desidera, indicare il quantitativo e le modalità di ricezione e inviare la richiesta d'ordine al negozio. Il cittadino, dal suo profilo personale, potrà in ogni momento verificare lo status di lavorazione del suo ordine attraverso la piattaforma.



Comune di Ponte San Pietro

Provincia di Bergamo

- Agenda appuntamenti: si tratta di un vero e proprio calendario condiviso, che consente di gestire gli accessi al negozio evitando assembramenti.
- Chat interna: consente l'interazione utente-negoziante creando una sorta di rapporto fiduciario e di consulenza.
- Bacheca community negozianti della città: i negozianti, attraverso la piattaforma, possono condividere tra loro informazioni di vario genere creando una vera e propria community per l'attivazione di progetti condivisi.

L'attivazione di tale piattaforma ha un costo iniziale e un costo annuale per la gestione e l'aggiornamento. Tali costi sono interamente a carico del Comune. Nessun onere sarà posto a carico dell'operatore economico che aderisce all'iniziativa.

Con la presente, al fine di programmare le attività necessarie per dare attuazione al progetto, si chiede alla S. V. di comunicare la disponibilità a partecipare all'iniziativa **entro il 31.08.2020** al seguente indirizzo mail: commercio@comune.pontesanpietro.bg.it

Per consentire a coloro che sono interessati di aderire in modo consapevole, la società che propone la piattaforma è disponibile a fornire tutte le informazioni necessarie, attraverso webinar programmato per il prossimo mese di settembre.

L'iniziativa verrà attivata solo a seguito della raccolta di un numero significativo di adesioni, pertanto si confida nella consueta disponibilità e collaborazione, consapevoli che quanto proposto non risolve le criticità del settore del commercio di vicinato ma offra comunque un'opportunità per migliorare l'offerta e per proporre una strategia per il futuro.

Ponte San Pietro, 23.07.2020



L'Assessore al Commercio
Ivonne Maestroni